

CQP SPA MANAGER - 6 mois

Le CQP est une Certification de Qualification Professionnelle.

SEULE certification reconnue pour les Spa dans la Convention Collective de l'esthétique et inscrite au (RNCP) Répertoire National des Certifications Professionnelles

Objectifs de la formation

Le CQP Spa Manager a pour objectif de former des cadres esthéticiennes de haut niveau travaillant en totale autonomie sur la gestion du Spa et de l'équipe sous la direction du chef d'entreprise.

- Gérer un centre de profit (gestion financière, commerciale, marketing, managériale)
- Gérer la trésorerie, l'encaissement, les tableaux de bords et prévisionnels
- Assurer la veille commerciale et le développement du Spa via la mise en place de stratégies commerciales et marketing
- Recruter le personnel du Spa et collecter les informations nécessaires à la gestion du social
- Manager l'équipe du Spa (gestion des plannings, entretiens d'évaluation, formation)
- Animer le Spa
- Créer des protocoles Spa (d'accueil et de soin)
- Garantir l'entretien et le respect des normes de sécurité et d'hygiène du Spa
- Gérer la logistique et les stocks du Spa en relation avec les fournisseurs
- Etre capable de remplacer ou d'assurer la fonction du spa praticien, ou d'une esthéticienne de l'équipe.

1) Conditions et modalités d'admission

- Etre titulaire d'un CQP Spa Praticien
- **OU** d'un niveau IV (Bac, BP) ou III (BTS) avec au moins 2 années d'expérience professionnelle en Spa en qualité de praticienne ou équivalent temps plein.

Les candidatures seront examinées sur dossier et entretien individuel.

Les futures stagiaires devront fournir une copie de leur curriculum vitae et de leur diplôme.

2) Organisation de la formation

2 Sessions de 6 mois : Du 18 octobre 2016 au 21 avril 2017 ou sur 10 mois en alternance

Cours : 385 heures en centre de formation sur 3 mois.

Stages : 3 mois dans un Spa

Alternance possible au rythme de 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

La direction se réserve le droit de changer les plannings.

3) Déroulement de la formation

- **Comporte 8 modules indépendants.** Une évaluation est organisée en fin de formation sous forme de QCM.
- **L'épreuve nationale de CQP Spa Manager** porte sur un projet de fin de formation que vous présenterez à l'oral et à l'écrit.
- **Des intervenants consultants experts du monde du Spa** possédant une expérience de plus de 10 ans dans leur(s) spécialité(s) dispensent les cours de nos différents modules.
- **En pratique**, vous travaillerez en binôme, et serez donc tour à tour modèle et élève.

4) Coût de la formation :

Coût total : 5 775 € net en financement individuel en une ou plusieurs fois.
Dont 700 € de droits d'inscription non remboursable, encaissés si désistement du stagiaire.

Nous consulter pour un financement par un organisme dans le cadre de la formation continue ou de l'alternance (OPCA, FONGECIF, FAF, FAFPL, etc.).

5) Débouchés – Formations complémentaires :

Les débouchés sont multiples, de nombreuses opportunités s'offrent à vous :

Le secteur du Spa est en pleine croissance. La maîtrise de l'ensemble des soins qui y sont prodigués et la capacité à gérer en autonomie un SPA est devenu une arme clés sur un CV. PBA forme des cadres de haut niveau capables de gérer et de manager ces espaces pour répondre aux exigences clients et à une demande croissante.

En plus des Instituts, les Spa managers peuvent travailler dans de nombreux secteurs d'activité : Spas hôteliers et urbains, centres de remise en forme, clubs de vacances, thalassothérapie, balnéothérapie, centre thermal, etc.

Formations complémentaires proposées chez PBA :

- CQP Styliste d'Ongles
- Psycho Socio Esthétique
- Stage de perfectionnement

Suivez le lien pour vous inscrire

<http://www.parisbeautyacademy.com/inscription-ecole-esthetique/pages-fr/preparation-de-votre-inscription>

PROGRAMME COMPLET

<u>Module 1 : La culture du bien-être et les activités du SPA</u> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les origines du SPA et ses évolutions dans le temps - Quels sont les différents types de SPA et leurs implantations ? - Les différents équipements et la gestion des installations en fonction du SPA - Les activités annexes du SPA - Les normes de sécurité. 	28h
<u>Module 2 : Philosophie du SPA et code de conduite</u> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir accueillir la cliente en fonction du lieu et de ses besoins - Utiliser le code de bonnes manières propres à chaque SPA - Comment faire évoluer le Spa en fonction des tendances - Identifier les valeurs du SPA et savoir respecter son identité 	28h
<u>Module 3 : Maîtrise de la vente en SPA</u> <ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des produits du SPA et leur positionnement sur le marché - Connaissance de la carte des soins - Identification des besoins de la clientèle, écouter et convaincre pour vendre - Suivi des ordonnances de beauté – Fiche client - Conditions optimales requises pour la vente de produits et de services - Développer son chiffre d'affaires produits et soins - Fidélisation de la clientèle - Gestion des marques, des stocks et négociations 	28h
<u>Module 4 : Analyse du toucher - identification des bonnes pratiques</u> <ul style="list-style-type: none"> - Comment reconnaître de bons praticiens et comment identifier un bon massage - Connaissance de l'utilisation des équipements - Audit de soin, les critères, la mise en place, la régularité et les actions à mener - Comment créer des protocoles 	28h
<u>Module 5 : Le marketing opérationnel et la communication</u> <ul style="list-style-type: none"> - Etudier et comprendre la concurrence, les soins, les produits et les services - Savoir analyser sa propre clientèle (en SPA hôtelier : clientèle extérieure) - Les différents outils de communication et leurs mises en place - Les partenariats et apporteurs d'affaires - Le webmerchand et son rôle dans le choix des offres et leur développement - Les outils de fidélisation - Choix stratégique de positionnement des produits et prestations, mise en place de campagnes de marketing et de communication - La carte des soins - Mise en place de plans d'actions - Utilisation du logiciel de gestion des actions marketing - Organisation et suivi du projet professionnel 	49h
<u>Module 6 : Gestion financière du SPA</u> <ul style="list-style-type: none"> - Les bases comptables : gestion de caisse, trésorerie, stock, etc. - Quels sont les ratios applicables en fonction des types de SPA : taux d'occupation, fréquence maximum instantanée, marges produits et services, etc. - Budget prévisionnel, budget de fonctionnement, compte d'exploitation - Le tableau de bord - Déterminer les coûts d'exploitation - La maîtrise des coûts (personnel, matériel, consommables, entretien, etc.) - Retour sur investissement et Besoin en fonds de roulement - Les inventaires - Utilisation de logiciel de gestion spécialisé 	56h

Module 7 : Management du personnel et gestion du stress**98h**

- Les grands groupes de métier du Spa : Profil, définition et objectifs des postes, réglementation et conventions collectives applicables selon les métiers, etc.
- Les différents types de contrat de travail, les fiches de poste
- Le recrutement, l'évaluation du personnel, les process et la conduite de réunion
- Comment conduire une réunion, outils opérationnels pour la gestion des équipes
- Comment être leader et motiver son équipe au quotidien
- Intéressement sur les soins et les produits
- Identifier son style managérial et connaître ses limites
- Gestion du stress au quotidien et des conflits
- Code de déontologie
- Connaissance des logiciels de gestion et mise en place de cahier des charges
- Pratique d'un logiciel de gestion en formation
- Formation du personnel et fidélisation

Module 8 : Anglais professionnel**42h**

- Etudes de textes sur les activités du SPA
- Sketches d'accueil et de vente

Projet professionnel :**21h**

Construction du projet – travail de réflexion en groupe – rédaction d'un projet personnalisé de 20 pages (4000 mots) et soutenance devant un jury de professionnels. L'objectif étant de créer ou mettre en place un SPA.

Epreuve CQP : Soutenance du projet et évaluation orale et écrite**7h**