



Microblading

Public : Esthéticiennes souhaitant maîtriser cette nouvelle technique de maquillage utilisant des pigments.

Pré-requis : Avoir réalisé la formation hygiène et salubrité ou être en passe de la faire avant de démarrer cette activité

Objectifs de la formation :

- Pouvoir proposer la technique de microblading à sa clientèle
- Savoir présenter la technique et pouvoir la conseiller à sa clientèle

Objectifs pédagogiques :

- Pouvoir présenter cette technique et expliquer ses atouts
- Acquérir les bases et les techniques essentielles sur la couleur, le morpho-visagisme afin de proposer un microblading des sourcils adapté à la cliente.
- Maîtriser les règles d'hygiène, les normes de sécurité
- Savoir vendre cette prestation et fidéliser sa clientèle

Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques et pratiques
Remise d'un support de cours
Evaluation des acquis tout au long de la formation
Remise d'un certificat de formation

Organisation de la formation :

Durée : 2 journées de 8 heures
Horaires : 9h à 12h30 – 13h30 à 18h

Déroulement de la formation :

- Apports théoriques et pratiques.
- Démonstration, explications et pratique
- Travail sur peau inanimée, explications « pas à pas »
- Travail sur modèle
- Evaluation des acquis tout au long de la formation, correction.

PROGRAMME COMPLET

1^{er} jour :

1) Théorie :

- Les notions fondamentales d'hygiène
- La physiologie de la peau et le principe de cicatrisation
- Les pigments, leurs origines
- Notions fondamentales de morphologie (support théorique)
- Les différentes formes du visage (théorie)
- Les produits utilisés
- Présentation de la technique et durée dans le temps du microblading
- Observation des visages et repérage des points forts
- Travail du tracé de sourcil en fonction de la morphologie
- Travail sur le choix des couleurs
- Comment tarifier cette prestation ?

2) Démonstration et pratique :

- Entraînement avec le stylet sur peau inanimée
- Réalisation d'un sourcil, sur modèle

2^{ème} jour :

1) Pratique :

- Révision de la théorie au fur et à mesure de la mise en pratique
- Mise en application de la technique de microblading sur modèle, matin et après-midi
- Compte rendu par le formateur après chaque réalisation de sourcils
- Comment vendre cette prestation et fidéliser sa clientèle et apporter les conseils nécessaires à l'entretien ?