



Initiation aux techniques de Conseil en Image Adapté au métier de Socio-Esthéticienne - (3 Jours)

Le Conseil en Image (CEI) est un outil qui permet de valoriser la personne au travers de conseils personnalisés autour de la couleur, du vêtement, du style, du maquillage, de la coiffure etc... C'est une approche qui participe donc à une meilleure estime de soi.

Public :

Stagiaires en socio-esthétique, socio-esthéticiennes diplômées n'ayant pas reçu d'initiation dans leur cursus.

Personnes désireuses d'acquérir les techniques de bases de Conseil en Image pour exercer auprès notamment :

d'un public fragilisé féminin en réinsertion sociale,

d'un public fragilisé féminin en réinsertion professionnelle

des femmes lors de leurs traitements oncologiques

Pré-requis : Etre socio-esthéticien(ne) ou en formation pour le devenir.

Savoir écouter activement une personne avec bienveillance, sans jugement et dans le respect des différences culturelles ou ethniques.

Durée : 3 journées de 7 heures

Lieu de formation : PBA - Nanterre

Formatrice : Sandrine WEBER, Socio-Esthéticienne et Conseillère En Image, Fondatrice de Corps Or Donner

Objectifs : Apprendre les techniques de base du conseil en image pour conseiller des publics fragilisés

Objectifs pédagogiques :

- Présenter le métier de socio-conseillère en image
- Acquérir les bases et les techniques essentielles sur la couleur, le morpho-visagisme et les conseils morpho-style afin de proposer des conseils plus adaptés, sans pour autant se prévaloir du titre de « conseiller en image ».
- Découvrir comment exploiter ces nouvelles compétences dans la pratique professionnelle socio-esthétique sous forme d'ateliers ou d'accompagnement individuel.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

JOUR 1 Module COULEUR

MATIN : Théorie de la Couleur

1. Le métier de Socio-Conseillère En Image (SCEI)

- Définitions et activité : CEI, Relooking et SCEI
- Formations existantes
- Objectifs de cette initiation au sein de votre formation professionnelle
- CEI & Socio-Esthétique : des métiers partenaires
- Les différents publics fragilisés concernés et les lieux d'interventions

2. Découverte de l'Univers de la Couleur

- Les caractéristiques d'une couleur : teinte, température, clarté et saturation
- Apprendre à reconnaître les couleurs en pratique
- La méthode des 4 saisons
- Les harmonies de couleurs
- Langage et symbolique des couleurs en Occident

APRÈS-MIDI : Pratique de la Couleur

- Démonstration d'un test de colorimétrie
- Effets des couleurs sur le visage
- Pratique en binôme
- Application professionnelle auprès des différents publics.

JOUR 2 Module COIFFURE

MATIN : Théorie de la Coiffure

- Les formes de visage
- Conseils Coupe / Coiffage
- Importance du coiffage
- Analyse de la gestuelle
- Particularités de visage et conseils adaptés
- Œil Séducteur
- Choix d'une couleur
- Conseils coiffure en binôme (pratique)

APRÈS-MIDI : Conseil En Image & Cancer

- Le conseil Accessoires Capillaires (foulard, bonnet, etc.) dans la pratique professionnelle
- Les perruques ou prothèses capillaires
- Le maquillage adapté
- Les prothèses mammaires et la lingerie spécifique
- Pratique : Atelier nouage de turbans

JOUR 3 Module VESTIMENTAIRE

MATIN : Morphologie

- Les différentes morphologies féminines
- Les particularités de la silhouette
- Les illusions d'optique

APRÈS-MIDI : Style & Communication

- Communiquer par le vêtement
- Principaux styles vestimentaires Féminins
- Codes vestimentaires professionnels
- Les ateliers de Morpho-Style en socio-esthétique auprès des différents publics

APRÈS-MIDI : Style & Communication (3 heures)

- Communiquer par le vêtement
- Principaux Styles vestimentaires Féminins
- Codes Vestimentaires professionnels
- Les ateliers de Morpho-Style en socio-esthétique auprès des différents publics