

LA FONDATION YVES ROCHER FÊTE SES 20 ANS

«IL Y A 20 ANS EXACTEMENT, NOUS PRENIONS L'INITIATIVE DE CRÉER LA FONDATION YVES ROCHER. CET ACTE NÉCESSAIRE ET FONDATEUR, NOUS AVONS PU L'ACCOMPLIR GRÂCE AU SOUTIEN DE LA SOCIÉTÉ CRÉÉE PAR MON PÈRE, YVES ROCHER. LES ACTIONS UTILES ET MILITANTES QUI EN ONT RÉSUÉ, NOUS AVONS PU LES MENER À BIEN GRÂCE À UNE MOBILISATION FORTE» ÉCRIT JACQUES ROCHER, PRÉSIDENT D'HONNEUR DE LA FONDATION YVES ROCHER.



20 ans d'engagement positif et communicatif

La Fondation Yves Rocher - Institut de France a vu le jour à l'initiative de Jacques Rocher. Elle propose à travers ses actions une conception renouvelée de l'engagement : mettre à l'honneur, valoriser, participer, encourager les actions, convaincre de leur nécessité, partager, s'émouvoir, se réjouir, et chaque jour, continuer. Comme l'enthousiasme, c'est un engagement communicatif, qui crée des liens, dans un cercle vertueux qui ne cesse de grandir.

Un lien fort existe entre la Fondation et la Marque Yves Rocher : toutes deux partagent les mêmes valeurs d'engagement, de respect et d'amour pour la nature. C'est avec fierté que la Marque Yves Rocher est le premier soutien moral, technique et financier de la Fondation.

Pour autant, l'une des spécificités de la Fondation Yves Rocher est d'être une Fondation sous égide, abritée par l'Institut de France. À ce titre, elle peut recevoir des dons de la part des particuliers comme des entreprises avec des mesures d'exonération fiscale.

Plantons pour la planète

L'aventure commence à Nairobi en mars 2007. Jacques Rocher rencontre Wangari Maathai, première femme africaine à recevoir le Prix Nobel de la paix en 2004, et marraine de la campagne «Plantons pour la Planète» menée par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE). «Cette pionnière déborde d'une énergie contagieuse» raconte Jacques Rocher.

La campagne «Plantons pour la Planète» acquiert alors une dynamique à rebondissements. C'est une chaîne vertueuse qui suscite une incroyable ardeur. Sans doute parce que mettre les mains dans la terre pour planter un arbre est un acte de plaisir, d'optimisme, qui entraîne toutes les bonnes volontés de la planète et les fédère. Jacques Rocher décide alors une

grande mobilisation à l'échelle internationale. Il déclare : «Madame Maathai nous voulons faire passer votre message à toutes nos clientes, qui sont 30 millions dans le monde. Nous voulons qu'elles puissent en parler autour d'elles. Nous voulons accélérer le mouvement que vous avez enclenché et qui est aujourd'hui relayé par les Nations Unies».

Dans cette opération, la Marque Yves Rocher agit via la Fondation Yves

Rocher - Institut de France comme mandataire officiel pour collecter les dons au profit d'O.N.G. spécialistes de la reforestation, choisies pour leur implication sur le terrain. En 2010, un nouvel élan est donné. Jacques Rocher engage la Fondation à planter 50 millions d'arbres d'ici fin 2014 avec l'aide des clientes, des partenaires et des collaborateurs de la Marque Yves Rocher.

www.yves-rocher-fondation ■

NANTERRE LES STAGES DE PARIS BEAUTY ACADEMY

L'ÉCOLE PARIS BEAUTY ACADEMY ORGANISE DE NOMBREUX STAGES AU COURS DU DEUXIÈME SEMESTRE.

- Épilatoire à la cire orientale : 10 et 11 juillet ou 18 et 19 septembre.
 - Modelage prénatal thaï : 18 et 19 septembre.
 - Lomi lomi modelage hawaïen, niveau 1 : 25, 26 septembre et 16 et 17 octobre.
 - Modelage au Mojos, Bionatural : 3 octobre.
 - Tuina minceur : 9, 10 et 24 octobre.
 - Modelage pieds au bol Kansu : 10 octobre.
 - Drainage lympho-énergétique par Josiane Laure, niveau 1 : 16, 17 octobre et 21 novembre.
 - Lomi lomi, niveau 2 : 13, 14 novembre et 11 et 12 décembre.
 - Modelage aux pochons thaï, fabrication aux herbes fraîches : 27 et 28 novembre.
 - Posturologie : 28 novembre.
 - Fascia-Esthétique par Claire Davrainville : 14 jours. Dates sur demande.
 - Ateliers découvertes : 12 septembre ou 3 octobre.
 - Kobido, modelage japonais visage : 11, 12 et 26 septembre.
 - Lifting facial : 6 et 7 novembre.
 - Nouvelles tendances gel couleur : 17 octobre ou 12 décembre.
 - Extension de cils : 13 et 14 novembre.
 - Maquillage tendance et soirée : 27 et 28 novembre.
 - Formation UV : 1 j. Dates sur demande.
 - Optimisez l'accueil et la vente en institut et spa : 9, 10 octobre et 7 novembre.
 - Marketing, outils de promotion et communication : 4 et 5 décembre.
 - Anglais professionnel vente et conseil, niveau 1 : 14 j. Dates sur demande.
 - Initiation à l'utilisation des Fleurs de Bach : 26 septembre, 3 et 17 octobre.
- Ces formations sont financées par des organismes pour les chefs d'entreprises, les auto-entrepreneurs et les salarié(e)s.

Paris Beauty Academy,
22 rue des Venêts,
92000 Nanterre.
Tél. 01 47 24 10 10.
www.parisbeautyacademy.com ■

Il poursuit : «Agir et témoigner, c'est notre vocation, c'est notre credo. C'est le sens de notre action, le plaisir de notre mission.

Agir, c'est aider. Nous sommes déjà actifs dans plus de 50 pays, et nous avons bien l'intention de faire toujours plus et mieux. Il y a beaucoup à apprendre du terrain. C'est là que les idées prennent racine. C'est là qu'il faut agir sans discontinuer. Se rendre sur place, voir, comprendre. Agir, c'est notre quotidien.

Témoigner, c'est convaincre. C'est faire passer les messages en faveur de la Terre, notre Planète, avec toujours autant de plaisir, d'enthousiasme et de détermination. C'est favoriser l'information et encourager les actions : des jardins botaniques pour conserver, des jardins médiévaux pour éduquer, des photos pour transmettre...

Avec l'aide et le soutien de l'Institut de France, nos deux actions phares, l'opération «Plantons pour la Planète» et le Prix Terre de Femmes, sont des preuves manifestes et des illustrations éloquentes de notre élan.

Notre engagement pour la Planète se poursuit comme toujours avec vous. Fêtons ces 20 ans d'actions ensemble.

Rejoignez-nous rejoignez-nous ■